УДК 811.111’373.612:316.774
DOI https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/25

Кузьменко О. Ю.
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕВОЛЮЦІЇ АНГЛІЙСЬКОГО СЛЕНГУ ПІД ВПЛИВОМ ПОПКУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Актуальність дослідження зумовлена посилюваним впливом попкультури та соціальних медіа на мовну практику молоді, а також необхідністю комплексного аналізу сленгових трансформацій в умовах цифрового дискурсу. У роботі досліджено особливості формування й поширення сучасного англійського сленгу як частини молодіжної комунікативної культури. Метою статті є аналіз еволюції англійського сленгу під впливом попкультурних і медіатрендів та з’ясування специфіки його функціонування в актуальному соціокомунікативному середовищі. У процесі дослідження використано методи лінгвістичного й дискурсивного аналізу, а також спостереження за мовною динамікою в соціальних мережах. З’ясовано, що оновлення сленгової лексики відбувається внаслідок глибоких лінгвокультурних зрушень, зокрема переосмислення соціальних ролей, візуалізації мовлення та поширення іронії як домінантного стилістичного прийому. Виявлено, що соціальні мережі, такі як TikTok, Reddit, Instagram і X (Twitter), виконують роль не лише платформ для обміну інформацією, але й активних генераторів нових мовних одиниць, які демонструють суттєву семантичну та прагматичну варіативність. Визначено, що семантична нестабільність сленгових одиниць прямо пов’язана з алгоритмічною природою цифрового контенту та швидкою зміною тематичних трендів. Окрему увагу приділено впливу мультимодальності, що ускладнює фіксацію сленгу засобами традиційної лексикографії. Доведено, що сучасний сленг швидко змінює значення залежно від цифрового контексту, що створює труднощі під час лексикографічної фіксації, перекладу та наукового опису. Практична цінність отриманих результатів полягає в можливості їх застосування в таких сферах, як лексикографія, мовна освіта, медіаграмотність і міжкультурна комунікація. Перспективи подальших досліджень пов’язані з розробленням динамічних цифрових платформ для фіксації мовних інновацій, аналізом візуально-звукових аспектів сленгу, а також вивченням процесів міжмовного перенесення сленгових конструкцій в умовах глобалізованого медіапростору.

Ключові слова: *лінгвокультурні чинники, семантична варіативність, цифрове мовлення, платформна комунікація, мультимодальність, сленгова ідентичність, мовна інновація.*

Постановка проблеми. У сучасному глобалізованому інформаційному просторі англійська мова зазнає постійних змін, здебільшого зумовлених динамікою цифрової культури, розвитком попкультури та стрімким поширенням соціальних медіа. Особливо це помітно у сфері сленгу, що є чутливим індикатором мовних трансформацій та соціокультурних впливів. Сленг виконує не лише комунікативну, а й соціальну функцію, відображаючи належність до певної групи, стиль життя, цінності та навіть ідентичність покоління. Проте активне оновлення сленгової лексики під впливом масової культури та цифрових платформ призводить до зникнення традиційних мовних норм, розмивання меж між усним і письмовим мовленням та переосмислення ролі стандартної лексики в сучасному мовному вжитку. Ці процеси вказують на необхідність дослідження еволюції сленгових форм як маркерів культурної динаміки та аналізу механізмів їхнього формування, поширення й закріплення в мові. З огляду на швидкість змін, вивчення впливу попкультури та соціальних мереж на мовну систему має не лише теоретичне, а й практичне значення для мовознавства, міжкультурної комунікації, лексикографії, освіти та цифрової грамотності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові праці, присвячені дослідженню еволюції англійського сленгу, охоплюють різноманітні аспекти мовних трансформацій у контексті глобальних культурних змін і цифрових комунікацій. Систематизація наявних досліджень дає змогу виокремити чотири основні напрями аналізу.

Перший напрям наукових напрацювань стосується лінгвокультурних чинників оновлення англійської сленгової лексики. У роботі

В. Чорної та О. Логінової [6] проаналізовано зміни в структурі та функціях сленгу під впливом соціальної стратифікації, ідентичності та міжкультурної комунікації. Науковці О. Медвідь і О. Андріяш [5] розглядають вплив англійського сленгу на українське мовне середовище, акцентуючи на адаптації запозичених одиниць. Механізми потрапляння сленгових форм із попкультурного контенту (музика, фільми, TikTok) в повсякденне мовлення вивчають А. Велика та Н. Абрамович [3].

Другий напрям охоплює наукові розвідки, присвячені з'ясуванню впливу попкультури та цифрового контенту на поширення сленгових форм. Зокрема, К. Бровко [1; 2] запропонувала класифікацію англійського мережевого сленгу та описала чинники його виникнення – тематичні тренди, жанрові особливості платформ і масовий фан-контент. У статті Ю. Шліхтенко, С. Колонюка та Т. Ваколюк [7] доведено, що технології посилюють залежність сленгу від коротких форматів та емоційної насиченості, сприяючи його інтеграції в молодіжну мову. Важливу роль цифрових повідомлень, мемів і чатів як джерел інтенсифікації мовних інновацій підкреслюють А. Велика, Д. Мудрик та І. Лосєва [4].

Третій напрям об'єднує дослідження, у яких розглядається вплив соціальних мереж на мовну норму, прагматику та мовленнєву поведінку підлітків і молоді. У дослідженні Ш. Азімова (Sh. Azimov) [9] обґрунтовано, що TikTok та Instagram є середовищами інтенсивного продукування й закріплення нових сленгових одиниць у покоління Gen Z. Професор М. Хан (M. Khan) [16] простежує, як певні сленгові форми переходять зі сфери неформального спілкування до умовної мовної норми через механізми колективного вживання. Науковиця F. Mahardika [17] демонструє, що в цифрових комунікаціях сленг починає відігравати роль головного засобу вираження емоцій і ставлення, витісняючи традиційні конструкції.

До четвертого напряму належать праці, у яких досліджуються теоретичні та методологічні проблеми фіксації, перекладу й лексикографічного опису сленгу. Як виклик традиційним нормам мови розглядає сленг К. Умурзакова (K. Umurzakova) [23]. Труднощі, які виникають у процесі фіксації та перекладу неформальної мови в повсякденних комунікативних ситуаціях, аналізує Sh. D. Mamatkulova [18]. Науковець Т. Гостинек (T. Hostýnek) [15] фокусується на культурних витоках неологізмів і скорочень, пропонуючи шляхи для розширення лексикографічної бази англійської мови в умовах постійного оновлення словника.

Узагальнюючи, зазначимо, що всі чотири напрями підкреслюють значення інтегрованого підходу до вивчення англійського сленгу, в якому враховуються лінгвістичні, культурологічні, соціальні та технологічні аспекти. Попри посилення наукового інтересу до сучасного сленгу, залишаються нерозв'язаними питання системного аналізу лінгвокультурних чинників його оновлення, механізмів семантичної трансформації та функціонування в мультимодальному середовищі. Недостатньо досліджено, як саме сленг закріплюється в цифровій комунікації, змінює значення залежно від платформи та виконує соціальні функції в межах конкретних онлайн-спільнот. Методологічні підходи до вивчення таких явищ залишаються фрагментарними, а лексикографічні ресурси не відображають динаміку мовної практики.

Запропоноване дослідження спрямоване на заповнення цих прогалин шляхом залучення цифрового матеріалу, аналізу реального мовлення в медіапросторі та поєднання традиційних лінгвістичних і новітніх міждисциплінарних підходів. Практична цінність полягає у формулюванні рекомендацій для освіти, перекладознавства та лексикографії, що дозволяє краще адаптуватися до змін мовного середовища та підвищити ефективність міжкультурної комунікації.

Постановка завдання. Мета статті – проаналізувати еволюцію англійського сленгу під впливом попкультури та соціальних медіа й визначити особливості його функціонування в сучасному мовному середовищі.

Для досягнення мети сформульовано такі завдання:

1) дослідити лінгвокультурні чинники оновлення англійського сленгу та особливості його семантичної й прагматичної трансформації;

2) оцінити вплив попкультури та соціальних медіа на виникнення, поширення й закріплення нових сленгових одиниць;

3) визначити проблеми фіксації й перекладу сленгу та обґрунтувати підходи до його вивчення й інтеграції в освітню, комунікативну та лексикографічну практику.

Виклад основного матеріалу. Оновлення англійської сленгової лексики є динамічним процесом, тісно пов'язаним із лінгвокультурним контекстом, у якому функціонує мова. У роз-

витку сленгу простежуються п'ять історичних етапів: 1) у XVI ст. він вживався переважно злочинцями й жебраками; 2) у XVII ст. асоціювався з маргінальністю та неосвіченістю; 3) у XVIII ст. почав з'являтись у комічному драматичному репертуарі; 4) у XIX ст. став формою молодіжного повсякденного мовлення; 5) у XX ст. набув широкого використання в мас-медіа, рекламі, музиці та кіно [2, с. 129]. Сьогодні сленг розвивається в цифровому середовищі, у якому мережеві платформи є основним каталізатором мовної креативності.

Поява електронно-обчислювальної техніки в 1946 році в США, а згодом поширення комп'ютерних технологій серед молоді зумовили формування англійського мережевого сленгу [1, с. 292]. Його популярність пояснюється кількома чинниками: молодим віком більшості користувачів цифрових платформ, прагненням до лаконічного й експресивного висловлювання, потребою в самовираженні та захопленням мовною грою. Особливу роль відіграє «закон мовної економії», що стимулює скорочення форм і створення абревіатур, особливо в умовах швидкого спілкування через чати, стріми, блоги та соціальні мережі. У таких умовах англійський сленг є не лише засобом комунікації, але й важливим елементом ідентичності в цифровій культурі.

Основними лінгвокультурними чинниками, що стимулюють появу нових сленгових форм, є переосмислення традиційних соціальних ролей, формування нових комунікативних кодів у середовищі молоді, активне використання гумору, іронії та мовної гри в публічному просторі, а також трансформація ціннісних орієнтацій, пов'язана з віртуалізацією культури та гіпермедіалізацією повсякдення. Ці чинники виявляються в коротких, емоційно насичених формах висловлення, які є маркерами приналежності до конкретної цифрової культури чи онлайн-спільноти (табл. 1).

Наведені в таблиці чинники відображають, як попкультурні наративи та цифрові практики формують нові сленгові одиниці в англійській мові. Репрезентація соціальних ідентичностей, як-от «furry», «alt» або «influencer», сприяє появі лексем на позначення приналежності до мікроспільнот, зокрема візуально або поведінково виражених у соціальних мережах. У межах цифрової гейміфікації культури сленг активно оновлюється через запозичення термінів із геймерського середовища, таких як «noob», «lag», «cheater», «grind», «loot», які набувають поширення поза ігровим контекстом і використовуються для опису повсякденних ситуацій.

Зміна каналів комунікації зумовила інтенсивне вживання абревіатур і сленгової графіки: «LOL», «BRB», «ТВН», «DM» є маркерами швидкої комунікації [4, с. 74], тоді як «#relatable» або «like» виконують функцію комунікативних індикаторів у соціальних платформах. Сценарії поведінки з серіалів і музичних кліпів актуалізують слова й репліки, які закріплюються в сленгу, як-от «slay», «no cap», «rizz», поступово набуваючи ширшого культурного значення через активне використання в TikTok та Instagram.

Іронізація повсякдення, властива попкультурі, сприяє виникненню лексем із подвійним або

Таблиця 1

Лінгвокультурні чинники оновлення англійської сленгової лексики під впливом попкультури

Лінгвокультурний чинник	Змістовна характеристика	Вплив на сленгову лексику
Репрезентація нових соціальних ідентичностей	Попкультурні наративи створюють моделі поведінки, пов'язані з гендером, статусом, стилем	Формуються нові терміни для позначення групової належності або самовираження
Цифрова гейміфікація культури	Ігрові механізми в медіа, меми, фан-контент, відеоблогінг	Активізація неологізмів, що передають гумор, сарказм або абсурдність ситуації
Зміна каналів міжкультурної комунікації	Переважання візуального та короткого тексту в соціальних мережах	Абревіатури, емфатичні конструкції, сленгова графіка (напр. «thx», «LOL», «cringe»)
Сценарії поведінки з масових серіалів і музики	Створення колективних символів і реплік із серіалів, пісень, кліпів	Сленгова лексика з посиланням на відомі медіаконтексти («rizz», «no cap», «stan»)
Іронізація та рефлексія над реальністю	Попкультура як інструмент критики або пародії на соціальні норми	Формування сленгових кліше з подвійним значенням або культурним підтекстом

Джерело: сформовано автором на основі [6, с. 148; 16; 18, с. 110–111]

іронічним змістом: «cringe», «ghosting», «delulu», які позначають складні емоційні або соціальні явища. Усі ці приклади демонструють, що сучасна сленгова лексика не лише динамічна, а й глибоко вкорінена в цифровій комунікації, де кожна форма мовного вираження відображає конкретні культурні та технологічні реалії.

У сучасному англомовному дискурсі процес сленготворення характеризується не лише появою нових одиниць, а й глибинною семантичною трансформацією вже наявних слів. Ці трансформації відбуваються завдяки іронізації, метафоризації, культурній переінтерпретації або меметичному поширенню, що змінює не лише значення слова, а і його функціональну роль у комунікації. Як наслідок, одні й ті самі лексеми можуть використовуватись у протилежних контекстах: для вираження схвалення чи зневаги, близькості або відсторонення, гумору або критики. Такі мовні зрушення відображають динаміку цінностей та комунікативних моделей молодіжного середовища, у якому важливо не стільки точне значення, скільки спільне розуміння культурного підтексту (табл. 2).

Семантична зміна первинного значення в наведених у таблиці прикладах відбувається через такі механізми, як метафоричне переосмислення сталих виразів («touch grass»), акронімізація та ущільнення фраз до формул-кліше («ratio»), а також утворення неологізмів через словоскладання чи навмисну деформацію («cheugy») [2, с. 131]. Вони виникають у середовищі короткоформатного контенту, де домінує потреба в лаконічності, емоційності й соціальному кодуванні змісту.

Такі одиниці виконують у цифровому спілкуванні низку прагматичних функцій: маркують емоційну оцінку, соціальну позицію, дистанціювання, приналежність до певної культури. Наприклад, заголовок «What Does It Mean to Have ‘Main Character Energy’?» [24] актуалізує нову метафору самосприйняття як способу заявити про себе в інформаційному полі. У заголовку «Can ‘Girl Math’ Justify Overconsumption?» [10] іронічне поєднання термінів демонструє, як акронімний сленг може ставати інструментом соціокультурної критики. Таким чином, семантичні трансформації в цифровому просторі невіддільні від способу творення й функціонування мовних одиниць у медіареальності. Такі приклади ілюструють функціонування сленгу як культурного маркера, що кодує соціальні сенси в зрозумілих аудиторії форматах.

Попкультура та соціальні медіа є не лише зовнішніми чинниками мовних змін, а повноцінними середовищами, у яких сленг не просто виникає, а отримує функціональну стабільність [3, с. 290]. Саме ці два канали взаємодії – масовий культурний продукт і динамічні цифрові платформи – формують умови, у яких мовні одиниці набувають широкого соціального поширення, адаптуються до нових контекстів і зберігають актуальність у масовій свідомості. Попкультура надає первинні семантичні імпульси через музичні треки, кіноцитати, репліки персонажів, естетику кліпів або шоу, а соціальні медіа забезпечують механізми масштабного тиражування, обговорення, адаптації та трансформації цих одиниць у нових форматах комунікації. Ці процеси є типовими для сленгу як гнучкого інструменту соціального відображення, що відповідає на зміни в культурному дискурсі (табл. 3).

Таблиця 2

Семантичні трансформації сленгових одиниць і їхні прагматичні функції в цифровому дискурсі

Сленгова одиниця	Первинне значення / походження	Сучасне вживання та прагматична функція
«touch grass»	Буквально – вийти на вулицю, торкнутися трави	Заклик до рефлексії, виходу з онлайн-середовища; елемент культурної критики.
«cheugy»	Неологізм для опису застарілого стилю	Іронічне дистанціювання від трендів попередніх поколінь; формування стильової межі.
«bombastic side eye»	Ідіоматичне поєднання з екзотизацією	Іронічне несхвалення; форма реакції без прямої критики, характерна для TikTok.
«ratio»	Кореляція відповідей із вподобаннями у Twitter	Маркер провалу або недоречності думки; публічне знецінення в онлайн-дискурсі.
«spill the tea»	Поширення пліток (від афроамериканського варіанту «truth»)	Заклик до обміну чутливою або драматичною інформацією; функція зближення.

Джерело: сформовано автором на основі [2, с. 131]

Таблиця 3

Канали виникнення та закріплення англійських сленгових одиниць у попкультурі та соціальних медіа

Джерело формування	Механізм появи сленгу	Характер поширення та закріплення в мовленні молоді
Музичні хіти	Лексика з пісень перетворюється на цитати або гасла	Постійне вживання в соцмережах, caption до фото, фан-контент.
Серіали й телешоу	Репліки персонажів набувають статусу ідентифікаційних фраз	Широке цитування, пародіювання, створення мемів.
Відеоблоги та подкасти	Спонтанні фрази блогерів потрапляють у культурний обіг	Аудіовізуальна передача в TikTok, YouTube Shorts, з наступним текстовим вживанням.
TikTok та Reels	Трендові відео з повторюваними словами, аудіо та caption	Алгоритмічне поширення + мімікрія з боку користувачів у відеоконтенті
X (Twitter), Reddit	Сленг формується як реакція на події, жарти або спільну іронію	Висока швидкість закріплення через ретвіти, реакції, обговорення в нитках.

Джерело: сформовано автором на основі [4, с. 73; 5, с. 79–81; 6, с. 149; 7, с. 89; 16]

У сучасних умовах сленг дедалі частіше виникає на перетині короткоформатного відеоконтенту, мови розваг та цифрової соціальності. Прикладом цього є фраза «she's a 10 but…», яка виникла як мем у TikTok, а згодом перетворилася на популярну модель опису стереотипів у Twitter, Instagram і повсякденному мовленні [20]. Інший приклад – слово «simp», яке спершу вживалось у Twitch-ком'юніті для опису надмірної уваги до блогерки, але завдяки TikTok стало елементом мовної гри щодо поведінки в стосунках [25]. Вираз «girl dinner», який з'явився у гумористичному відео про харчові звички жінок, було підхоплено брендами, журналістами й користувачами Instagram, закріпивши його як назву культурного явища [12].

Попкультурні джерела також є генераторами термінів із символічним навантаженням. Репліка «I'm just Ken» із фільму «Barbie» (2023) була інтерпретована як мова чоловічої вразливості й швидко стала інтернет-мемом, що використовується в соціальних постах для самопародіювання [21]. Пісня «Anti-Hero» співачки Тейлор Свіфт стала джерелом фрази «It's me, hi, I'm the problem», яка набуває значення іронічного зізнання в онлайн-дискусіях [15]. Репліка «catch flights, not feelings» перетворилася з хештега в Instagram на слоган, що сигналізує пріоритет незалежності над романтичними переживаннями [11].

Серед соціальних мереж найбільш продуктивною платформою щодо формування сленгу є TikTok: терміни «delulu», «rizz», «be so for real», «NPC behavior» поширювались саме через короткі відеоформати з повторюваними шаблонами [14; 19; 22; 26]. У соціальній мережі Reddit виникають і фіксуються жаргонізми, як-от «OP» (original poster), «TL; DR», «karma farming», які згодом інтегруються в інші онлайн-середовища [8]. На X (Twitter) формуються реакційні шаблони мовлення, наприклад: «Tell me without telling me…», або «Name something that…», які стають частиною не лише гумору, а й критичних соціальних дискусій [22].

Варто зауважити, що дослідження сучасної сленгової лексики ускладнюється низкою чинників, зумовлених високою динамікою цифрової комунікації, нестабільністю лексичних значень і варіативністю мовних практик. Однією з важливих проблем є швидкоплинність існування сленгових одиниць, які часто функціонують у мовленні нетривалий час і зникають до того, як можуть бути зафіксовані в словниках чи наукових корпусах [9, с. 90]. Такі лексеми змінюються в межах кількох місяців або навіть тижнів, що не відповідає темпам традиційного лексикографічного опрацювання.

Додаткові труднощі створює контекстуальна варіативність, оскільки значення сленгової одиниці може змінюватися залежно від платформи, соціальної групи чи візуального супроводу. У середовищах TikTok, Reddit або X (Twitter) одне й те саме слово може мати діаметрально протилежні конотації, а іноді його вживання взагалі є локальним для певного ком'юніті. Це унеможливлює спроби уніфікації або нормативного опису слова без глибокого культурного аналізу.

Значно ускладнює дослідження мультимодальність сленгу. Багато одиниць функціонують не у вербальній, а у візуально-звуковій формі: супроводжуються мімікою, інтонацією, жестами або специфічними меметич-

ними кодами, що виходять за межі традиційної текстової фіксації. Цей аспект обмежує можливості виключно лінгвістичного аналізу й потребує залучення методів із візуальної семіотики, інтернет-антропології чи соціальної психології [7, с. 89].

Окрему проблему становить переклад сленгових слів, особливо тих, що мають культурну або емоційну насиченість. У процесі перекладу часто втрачаються функції, які не передаються буквально, такі як гумористичний ефект, соціальна дистанція, індексація групової належності або пародійна інтонація. Це знижує точність перекладу й порушує цілісність комунікативного акту в міжмовному середовищі.

Складною є також фіксація новітнього сленгу: відсутність уніфікованих онлайн-корпусів, адаптованих до неформальної мови соцмереж, ускладнює спостереження за поширенням мовних інновацій у реальному часі. Наявні корпуси здебільшого не містять матеріали з TikTok, Discord чи YouTube Shorts, хоча саме ці платформи є найактивнішими зонами появи сленгових конструкцій. Унаслідок цього наукова картина сучасного сленгу є фрагментарною та не встигає за реальними мовними змінами.

У контексті посилюваної ролі сленгової лексики в цифровому дискурсі та молодіжному мовленні постає необхідність розроблення адаптивних підходів до її вивчення, фіксації та практичного застосування. Насамперед дослідження сучасного сленгу доцільно поєднувати з методами цифрової лінгвістики та соціолінгвістичного моніторингу. Зокрема, ефективним є залучення інструментів автоматичного збору мовних даних із платформ типу TikTok, X (Twitter), Reddit, Instagram, що дозволяє дослідникам оперативно виявляти нові одиниці, аналізувати частотність їхнього вживання та виявляти комунікативні контексти. Для лексикографічної практики важливо створювати окремі гнучкі онлайн-репозитарії неформального мовлення, які зберігатимуть змінність і контекстуальність сленгових форм замість прагнення до їх нормалізації.

Для освітнього процесу рекомендовано впроваджувати елементи сленгової лексики у викладання англійської мови як іноземної (EFL/ESL), особливо в модулях, що стосуються міжкультурної комунікації, прагматичної компетентності або медіаграмотності. Використання сленгу як навчального ресурсу дає змогу формувати в здобувачів не лише мовну гнучкість, а й критичне розуміння соціальних процесів, культурних маркерів та іронічних стратегій сучасного дискурсу. Під час навчання доцільно розглядати сленгові конструкції не як відхилення від норми, а як динамічні елементи живої мови, здатні слугувати засобами самоідентифікації, залучення до соціальних груп та формування мовного стилю.

У сфері міжкультурної комунікації важливо використовувати сленгову лексику як індикатор культурної належності, ціннісних орієнтацій та комунікативних пріоритетів різних груп. Розуміння таких одиниць як «delulu», «NPC behavior», «girl math» чи «vibe check» допомагає глибше інтерпретувати мовні сигнали, які не передаються традиційними лексичними засобами. Для фахівців із комунікації, медіа, перекладу та культурології доцільно розробляти модулі, присвячені інтерпретації актуального сленгу, що охоплюватимуть його семантичну нестабільність, платформну специфіку та культурні конотації.

Отже, вивчення сучасного сленгу потребує поєднання цифрових, соціолінгвістичних і міждисциплінарних методів, які дозволять не лише фіксувати мовні інновації, а й інтегрувати їх у практику мовної освіти, лексикографії та міжкультурної комунікації.

Висновки. У процесі дослідження з'ясовано, що еволюція англійського сленгу відбувається під впливом попкультури та соціальних медіа як основних середовищ його формування, поширення та закріплення. Сленг виконує не лише експресивну, а й ідентифікаційну та прагматичну функції, відображаючи культурні коди цифрових спільнот. Лінгвокультурні чинники, зокрема гейміфікація, іронізація та переосмислення соціальних ролей, сприяють появі коротких, емоційно насичених мовних одиниць, що швидко інтегруються в побутове мовлення молодіжних груп.

Проаналізовано семантичну трансформацію сленгових лексем, що засвідчує їхню здатність змінювати значення та функції залежно від контексту, платформи або комунікативної мети. Виявлено низку проблем, серед яких швидкоплинність існування сленгових одиниць, відсутність універсальних засобів фіксації, складність перекладу, мультимодальність та недостатня кількість цифрових лінгвістичних інструментів для моніторингу мовних змін.

Рекомендовано впровадження цифрових методів збору й аналізу мовного матеріалу, створення адаптивних онлайн-глосаріїв та вивчення актуальної сленгової лексики в освітньому процесі з метою розвитку прагматичної компетентності.

Перспективним напрямом подальших наукових розвідок є дослідження алгоритмів

поширення сленгу в цифрових середовищах, аналіз міжкультурної адаптації та розроблення інтерфейсів для фіксації мовних інновацій у реальному часі.

Список літератури:

1. Бровко К. А. Англійський сленг в сучасній мові медіа: чинники виникнення і класифікація. Actual issues of the development of science and ensuring the quality of education: The 12th International scientific and practical conference (March 28–31, 2023). Florence, Italy, International Science Group, 2023. P 292–293. URL: https://surl.lu/xfnxiv (дата звернення: 22.03.2025).
2. Бровко К. А. Теоретико-практичні засади утворення англійського мережевого сленгу. Актуальні питання гуманітарних наук. 2023. Вип. 65. С. 128–133. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/47399/ (дата звернення: 22.03.2025).
3. Велика А. М., Абрамович Н. О. Англійські сленгові вирази в медіа та поп-культурі: перспективи вивчення. Innovative development of science, technology and education: The 6th International scientific and practical conference (March 14–16, 2024). Vancouver, Canada, 2024. P. 289–297. URL: https://surl.li/qkwkfl (дата звернення: 22.03.2025)
4. Велика А. М., Мудрик Д. П., Лосєва І. В. Вплив технологій на еволюцію англійської мови: аналіз використання сленгу та абревіацій у текстових повідомленнях. Вісник науки та освіти. 2023. Вип. 18. С. 68–79. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-12(18)-68-79
5. Медвідь О. М., Андріяш О. Г. Англійський сленг в українській мові. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2019. Вип. 30. № 4. С. 78–85. DOI: https://doi.org/10.32838/2663-6069/2019.4-2/16
6. Чорна В. Л., Логінова О. В. Еволюція сленгу у сучасній англійській мові. Закарпатські філологічні студії. 2024. Вип. 36. С. 146–150. DOI: https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.36.25
7. Шліхтенко Ю., Колонюк С., Ваколюк Т. Вплив масової культури та технологій на розвиток молодіжного сленгу в англійській мові. Молодий вчений. 2024. Вип. 6.1. С. 87–91. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-6.1-131.1-19
8. A Guide to Reddit Lingo. *Reddit: website.* 2021. URL: https://www.reddit.com/r/NewToReddit/comments/lw4gp4/a_guide_to_reddit_lingo/ (date of access: 22.03.2025).
9. Azimov Sh. The impact of social media on teenage English slang: Investigating the influence of platforms like Instagram and TikTok on the evolution of English slang among teenagers. University Research Base. 2024. P. 86–93. URL: https://scholar.kokanduni.uz/index.php/rb/article/view/293 (date of access: 22.03.2025).
10. Can "Girl Math" Justify Overconsumption? *YR Media: website.* 2024. URL: https://surl.li/wxcexf (date of access: 22.03.2025).
11. Catch Flights Not Feelings Meaning Explained. *Urban Dictionary: website.* 2025. URL: https://surl.lu/dqzbgj (date of access: 22.03.2025).
12. Girl Dinner у TikTok: з'явився тренд, де жінки показують свої «дівочі вечері». *Wonderzine: website.* 2024. URL: https://surli.cc/ziuwfd (дата звернення: 22.03.2025).
13. Hostýnek T. Popular culture and language – Abbreviations, slang words and neologisms. Hradec Králové Journal of Anglophone Studies. 2018. Vol. 5. № 1. P. 91–100. URL: https://pdf.uhk.cz/hkjas/pi/pdf/vol5nr1_2018.pdf#page=91 (date of access: 22.03.2025).
14. Is «Delulu» the «Solulu»? Delusions and Gen Z. *Psychologs: website.* 2024. URL: https://www.psychologs.com/is-delulu-the-solulu-delusions-and-genz/ (date of access: 22.03.2025).
15. It's Me, Hi, I'm the Problem, It's Me – Meme Generator. *Imgflip: website.* 2024. URL: https://surli.cc/uihrkx (date of access: 22.03.2025).
16. Khan M. From Slang to Standard: The Social Dynamics of Language Change. International Research Journal of Languages and Literatures. 2024. Vol. 5. № 8. DOI: https://doi.org/10.37547/irjll.2024.112 (date of access: 22.03.2025).
17. Mahardika F. The impact of social media on the use of English slang. Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Seni, Dan Pendidikan Dasar (SENSASEDA). 2023. Vol. 3. P. 87–90. URL: https://jurnal.stkipbjm.ac.id/index.php/sensaseda/article/view/2599 (date of access: 22.03.2025).
18. Mamatkulova Sh. D. The evolution of informal speech: How language changes in everyday conversations. Web of Teachers: Inderscience Research. 2025. Vol. 3. № 1. P. 109–113. URL: https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/2862 (date of access: 22.03.2025).
19. "Rizz": Slang Origins and Meaning. *Find Some Win More: website.* 2024. URL: https://surl.li/urfnay (date of access: 22.03.2025).
20. She's a 10 But... Tweets Compilation. *BuzzFeed: website.* 2024. URL: https://www.buzzfeed.com/jenniferadams2/shes-a-10-but-tweets (date of access: 22.03.2025).

21. She's Everything, He's Just Ken: Barbie Memes Explained. *Today: website.* 2023. URL: https://surl.lu/takpwu (date of access: 22.03.2025).

22. Tell Me Without Telling Me. *Know Your Meme: website.* 2024. URL: https://knowyourmeme.com/memes/tell-me-without-telling-me (date of access: 22.03.2025).

23. Umurzakova K. Slang and social networks: Threat or development to changes in youth language. Qo'qon Universiteti Xabarnomasi. 2024. Vol. 13. P. 352–355. DOI: https://doi.org/10.54613/ku.v13i.1096 (date of access: 22.03.2025).

24. What Does It Mean to Have "Main Character Energy"? *Verywell Mind: website.* 2024. URL: https://www.verywellmind.com/main-character-energy-8550923 (date of access: 22.03.2025).

25. What Is a 'Simp' and Where Did It Come From? *Dictionary.com: website.* 2023. URL: https://www.dictionary.com/e/slang/simp/ (date of access: 22.03.2025)

26. What Is "NPC" on TikTok? *Buzzoid: website.* 2024. URL: https://buzzoid.com/what-is-npc-on-tiktok/ (date of access: 22.03.2025).

Kuzmenko O. Yu. THE EVOLUTION OF ENGLISH SLANG UNDER THE INFLUENCE OF POP CULTURE AND SOCIAL MEDIA

The relevance of the study is due to the growing influence of pop culture and social media on the language practice of young people, as well as the need for a comprehensive analysis of slang transformations in the context of digital discourse. The paper investigates the peculiarities of the formation and spread of modern English slang as part of youth communication culture. The purpose of the article is to analyze the evolution of English slang under the influence of pop culture and media trends and to clarify the specifics of its functioning in the current socio-communication environment. In the course of the study, the methods of linguistic description, discourse analysis, observation of language dynamics in social networks, as well as elements of digital linguistics were used. It has been found that the renewal of slang vocabulary is a result of profound linguistic and cultural shifts, in particular, rethinking of social roles, visualization of speech and the spread of irony as a dominant stylistic device. It has been found that social networks such as TikTok, Reddit, Instagram and X (Twitter) serve not only as platforms for information exchange, but also as active generators of new linguistic units that demonstrate significant semantic and pragmatic variation. It has been determined that the semantic instability of slang units is directly related to the algorithmic nature of digital content and the rapid change of thematic trends. Particular attention is paid to the influence of multimodality, which complicates the fixation of slang by means of traditional lexicography. It is proved that modern slang quickly changes its meaning depending on the digital context, which creates difficulties in lexicographic fixation, translation and scientific description. The practical value of the obtained results lies in the possibility of their application in such areas as lexicography, language education, media literacy and intercultural communication. Prospects for further research are related to the development of dynamic digital platforms for capturing language innovations, analysis of visual and sound aspects of slang, as well as the study of the processes of interlingual transfer of slang constructions in the globalized media space.

Key words: *linguocultural factors, semantic variability, digital discourse, platform-based communication, multimodality, slang identity, language innovation.*